

DELTA PLUS GROUP dichiara che si tratta di un prodotto nuovo conforme alle seguenti normative:

DT125 - DT125

Articolo :

TUTA CON CAPPuccio NON TESSUTO - MONOUSO



COLORE :

Bianco-Arancio

Taglia :

M, L, XL, XXL, 3XL

Descrizione :

Tuta con cappuccio elasticizzata non tessuto a 3 parti. Composta da 2 materiali: Laminato microporoso et SMS. Chiusura zip sotto baverina. Elastico di chiusura in testa, in vita, ai polsi ed alle caviglie. Imballo individuale.

Performance :

Il prodotto è conforme alle esigenze della direttiva europea 89/686, soprattutto in termini di ergonomia, innocuità, comodità e alle norme:



DIRETTIVA DPI 89/686/CEE

EN ISO 13688:2013 Requisiti generali per i capi di abbigliamento



EN ISO 13982-1:2004+A1:2010 Indumenti di protezione per l'utilizzo contro particelle solide - Indumenti tipo 5

5: Protezione contro le polveri (amianto) - tipo 5



EN13034:2005+A1:2009 Requisiti prestazionali per indumenti di protezione chimica che offrono una protezione limitata contro agenti chimici liquidi (equipaggiamento tipo 6)

6: Protezione limitata contro prodotti chimici liquidi Tipo 6



EN1073-2:2002 Requisiti e metodi di prova per indumenti di protezione non ventilati contro la contaminazione radioattiva sotto forma di particelle

1: Radioattività - Fattore di protezione 5 - Classe 1



EN1149-5:2008 Proprietà elettrostatiche - Parte 5: Requisiti prestazionali dei materiali e di progettazione

=<2,5: Resistenza della superficie inferiore o pari a 2.5×10^9 Ohm su almeno una delle facce, conformemente al EN1149-1

Questo prodotto è identico al dispositivo di protezione individuale oggetto dell'attestazione CE per questo tipo:
N° 08416466, rilasciata dall'ente notificante :

0624CENTRO TESSILE COTONIERO E ABB, S.P.A. CENTROCOT PIAZZA SANT 21052 BUSTO ARSIZIO ITALIE -

Questo prodotto è soggetto alla procedura definita nell'articolo 11 (A o B) della direttiva 89/686/CEE, con il controllo dell'ente notificante :

0624CENTRO TESSILE COTONIERO E ABB, S.P.A. CENTROCOT PIAZZA SANT 21052 BUSTO ARSIZIO ITALIE

Redatto a APT, Il 20/11/2017

Nicole Gilliard
Marketing manager

